

AZ ALAPKÉPZÉS MINTATANTERVE

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számokérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)						Σ Kredit
				1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Kötelező alapozó ismeretek										43
Szociológia			4/0/0/v/5	4/5						5
Érvelés és elemzési módszerek			4/0/0/f/5	4/5						5
Pszichológia és kognitív tudomány			2/2/0/v/5	4/5						5
Írásos elemzések			2/2/0/f/5	4/5						5
Filozófia			4/0/0/v/5		4/5					5
Társadalomtudományi kutatómódszertan			4/0/0/f/5		4/5					5
Általános nyelvészet és pszicholingvisztika			4/0/0/v/5		4/5					5
Kommunikációs tréning			0/2/0/f/2	2/2						2
Bevezetés az informatikába			2/0/0/f/2	2/2						2
Mikro- és makroökonómia			4/0/0/v/4	4/4						4
Kötelező szakmai ismeretek										57
Közvetlen emberi kommunikáció			2/2/0/v/5		4/5					5
Társadalmi kommunikáció			4/0/0/v/5			4/5				5
Kommunikációelméletek			4/0/0/v/5		4/5					5
Kommunikációs problémák elemzése			4/0/0/f/5		4/5					5
Médiaelmélet és -történet			4/0/0/f/5			4/5				5
A kommunikáció evolúciós gyökerei			4/0/0/v/5			4/5				5
Projektfeladat			0/2/0/v/10			2/10				10
Szakmai gyakorlat		Projektfeladat	0/1/0/f/11						1/11	11
Menedzsment és vállalkozásgazdaságtan			4/0/0/f/4				4/4			4
Üzleti jog			2/0/0/f/2						2/2	2
Kötelezően választható szakmai ismeretek						Legalább 15 kreditet kell teljesíteni.			15	
Kötelezően választható tárgy 1.			2/2/0/x/5			4/5				5
Kötelezően választható tárgy 2.			2/2/0/x/5				4/5			5
Kötelezően választható tárgy 3.			2/2/0/x/5					4/5		5

Kötelezően választható szakirány (specializáció) ismeretek	Szakirány (specializáció) választás feltétele: Projektfeladat					Legalább 40 kreditet kell teljesíteni.			40	
Kötelező specializációs tárgy 1.			2/2/0/x/5				4/5			5
Kötelező specializációs tárgy 2.			2/2/0/x/5				4/5			5
Kötelező specializációs tárgy 3.			2/2/0/x/5					4/5		5
Kötelező specializációs tárgy 4.			2/2/0/x/5					4/5		5
Kötelezően választható spec. tárgy 1.			2/2/0/x/5				4/5			5
Kötelezően választható spec. tárgy 2.			2/2/0/x/5				4/5			5
Kötelezően választható spec. tárgy 3.			2/2/0/x/5					4/5		5
Kötelezően választható spec. tárgy 4.			2/2/0/x/5					4/5		5
Szabadon választható ismeretek				Legalább 15 kreditet kell teljesíteni. Mintatantervben javasolt tantervi hely: 6. félév.						15
Szakdolgozat konzultáció és Szakdolgozat										10
Szakdolgozat konzultáció 1.		Projektfeladat	0/2/0/f/5					2/5		5
Szakdolgozat konzultáció 2.		Szakdolgoz. konz. 1.	0/2/0/f/5						2/5	5
Szakdolgozat		Beadás feltétele: Szakdolgoz. konz. 2.	0/0/0/v/0							0
Testnevelés *										0
Testnevelés *			0/2/0/a/0	2/0	2/0					0
Idegen nyelv										
Idegen nyelv			0/4/0/f/0	4/0	4/0	4/0	4/0	4/0		
Összesen				26/28	26/30	20/30	26/29	22/30	17/33	180

A heti óraszám, a számonkérés módja és a kreditérték jelölése: elmélet / gyakorlat / labor / számonkérés módja / kreditérték. Például a 2/2/0/f/5 jelölés egy heti két elméleti és két gyakorlati órában oktatott, félévközi jeggyel záruló, 5 kredites tárgyat, a 4/0/0/v/5 jelölés egy heti négy elméleti órában oktatott, vizsgajeggyel záruló, 5 kredites tárgyat jelent. A számonkérés módja lehet vizsgajegy (v), félévközi jegy (f), illetve (kreditérték nélküli tárgyak esetében) aláírás (a).

*A Testnevelés kreditérték nélküli (kötelező) kritériumtárgy: a tanterv féléves heti óraszámában is szerepel.

Az Idegen nyelv kreditérték nélküli, szabadon választható, nem kritériumtárgy: a tanterv féléves heti óraszámában ezért nem szerepel. (A kimeneti nyelvi követelmény előírását lásd a Képzésről általában részben)

Kötelezően választható szakirányok, specializációk

Kommunikációelemzés	Környezeti kommunikáció	Kommunikációtechnológia	Nemzetközi kommunikáció	Vizuális kommunikáció
Kötelező specializációs tárgyak (Első két tárgy: 4. félév, második két tárgy: 5. félév)				
Elemzési és összegzési gyakorlatok	Környezetpszichológia: épített, természeti és virtuális terek	Videótechnika	Szóbeli és írásbeli nyelvi közvetítés 1.	Kép
Elméleti paradigmák	Viselkedés-tér kapcsolat-elemzés módszertana	Elektronika és mérés-technika	Nemzetközi kapcsolatok és intézmények	Tárgy
Elemzési és előadási gyakorlatok	Városforma: urbanisztika és emberi viselkedés	Számítástechnika és intelligens rendszerek	Szóbeli és írásbeli nyelvi közvetítés 2.	Tér
Megismerés- és tudományelméletek	Téri orientáció	Digitális médiatechnika alapjai	Összehasonlító országtanulmányok angol nyelven	A vizuális kommunikáció funkciói
A specializációk saját kötelezően választható tárgyai				
Tárgyalási stratégiák és taktikák	Életút-terek	Kommunikáció-akusztika	Bevezetés az összehasonlító országtanulmányokba	Vizuális kommunikációs projektek
Kultúra és kultúrák	Adatfeldolgozás: környezeti kommunikációs kutatások	Audio-videó szerkesztés	Munkaszövegek fordítása, tárgyalástechnika angol nyelven	Művészeti kommunikáció
A társas lény	Környezeti kommunikációs esettanulmányok elemzése	Tudáskezelési technikák	Szóbeli és írásbeli nyelvi közvetítés 3.	Design és kommunikáció
Kutatósze minárium 1.	Kutatósze minárium 1.	Kutatósze minárium 1.	Kutatósze minárium 1.	Kutatósze minárium 1.
A specializációk átvett kötelezően választható tárgyai (tanszéki köt. vál. tárgyak, más specializációktól és más tanszékektől, programoktól átvett tárgyak)				
A vizuális kommunikáció funkciói	Környezet- és városszociológia	Elemzési és összegzési gyakorlatok	Tárgyalási stratégiák és taktikák	Városforma: urbanisztika és emberi viselkedés
Vizuális kommunikációs projektek	Ergonómia	Megismerés- és tudományelméletek	Szervezetszociológia	Környezeti kommunikációs esettanulmányok elemzése
Tudáskezelési technikák	Környezetgazdaságtan	Környezetpszichológia: épített, természeti és virtuális terek	A vizuális kommunikáció funkciói	Ergonómia
Politikai szociológia és politikatörténet	Tárgyalási stratégiák és taktikák	Adatfeldolgozás: környezeti kommunikációs kutatások	Marketing angol nyelven	Művészettörténet 2.: 19-20. század
Egyén, közösség, konfliktus	Design és kommunikáció	Vizuális kommunikációs projektek	Üzleti etika	A médiahatás vizsgálata
Üzleti etika	A vizuális kommunikáció funkciói	Design és kommunikáció	Nemzetközi viselkedéskultúra	Művészetfilozófia

A specializációk tanterveiben szereplő tárgyak kötelezően és szabadon választható tárgyként is elvégezhetőek (ha a hallgató az elvégzett tárgyat nem specializációs tárgyként kívánja beszámíttatni). A specializációk tanterveiben nem szereplő további kötelezően és szabadon választható tárgyak: Kutatósze minárium 2. (2/2/0/v/5), Önálló szakmai projekt (0/2/0/f/5), Kommunikációs elemzések: aktuális témák (2/2/0/v/5), Nemzetközi kommunikáció és angol nyelvű kommunikációs technikák (2/2/0/f/5), Művészettörténet 1.: kezdetektől a 18. századig (2/2/0/v/5), Kommunikációs tréning 2. (0/2/0/f/2), Prezentáció (1/1/0/f/2), Szakmai nyelvművelés (1/1/0/f/2), Pénzügyek (2/0/0/f/2).

Szakirányok, specializációk

Kommunikációelemzés specializáció

A program olyan szakembereket képez, akik képesek összetett kommunikációs eseményeket (mint pl. egy tévéinterjú, egy terméket bevezető kommunikációs kampány, egy társaság arculatának kialakítása) és bonyolult üzeneteket (mint pl. a törvényhozói munkát segítő háttéranyagok, politikai elemzések) elemezni, és ezekről különböző tájékoztatókat készíteni. Részletesebben, a kommunikációelemző képes sokrétű kommunikációs eseményeket és komplex anyagokat szűkebb és tágabb kontextusokban értelmezni; bennük az adott szempontból releváns információkat megtalálni, kiemelni; a belső összefüggéseket feltárni; mindezek alapján pedig tud ezekből adott szempont szerint összefoglalókat készíteni.

A hallgatók képessé válnak stratégiai elemzésekre, hogy az azonos forrásból származó üzenetek tartalmában a kimondott szavakon túlmutató trendeket, összefüggéseket felismerjenek. Megtanulnak a kitűzött céloknak megfelelő üzeneteket megfogalmazni és egyes megnyilatkozásokat a kommunikációs stratégia egészében elhelyezve megtervezni. Átlátják az egyes kommunikációs lépések várható hatásait, és ezek fényében tudják tervezni azokat.

A képzett szakemberek elhelyezkedési lehetőségei: szóvivő, PR, marketing munkacsoportok tagja, hírszerkesztő, sajtófigyelő, távirati iroda elemző-szerkesztő munkatársa, politikai elemző, politikai szövegíró, gazdasági szervezetek kommunikációs szakembere, államigazgatási egyeztetések lebonyolítója, irodavezető, vezetői titkárság munkatársa, vezetők asszisztense, kormányzati kommunikációs szakember, Információs Hivatal munkatársa.

KOMMUNIKÁCIÓELEMZÉS SPECIALIZÁCIÓ

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonkérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)						Σ Kredit	
				1.	2.	3.	4.	5.	6.		
Kötelező specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.			20	
Elemzési és összegzési gyakorlatok			2/2/0/f/5				4/5			5	
Elméleti paradigmák			2/2/0/v/5				4/5			5	
Elemzési és előadási gyakorlatok			2/2/0/f/5					4/5		5	
Megismerés- és tudományelméletek			2/2/0/v/5					4/5		5	
Kötelezően választható specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.			20	
Tárgyalási stratégiák és taktikák			2/2/0/f/5				10 kredit teljesítése javasolt.	10 kredit teljesítése javasolt.		5	
Kultúra és kultúrák			2/2/0/v/5								5
A társas lény			2/2/0/v/5								5
Kutatászeminárium 1.			2/2/0/v/5								5
A vizuális kommunikáció funkciói			2/2/0/f/5								5
Vizuális kommunikációs projektek			2/2/0/f/5								5
Tudáskezelési technikák			2/2/0/f/5								5
Politikai szociológia és politikatörténet			2/2/0/v/5								5
Egyn, közösség, konfliktus			2/2/0/v/5								5
Üzleti etika			2/2/0/v/5								5
Összesen							16/20	16/20		40	

Kommunikációtechnológia szakirány

A program célja olyan kommunikátorok képzése, akik műszaki alapismeretekkel is fel vannak vértézve. Ezáltal mintegy „tolmácsként” tudnak részt venni egy nagyobb szervezet munkájában, a tartalom-előállító kommunikációs szakemberek, illetve az annak rögzítésében, továbbításában és terjesztésében közreműködő műszakiak között. A képzés ennek megfelelően olyan műszaki alapozó tárgyakat foglal magába, mint a Számítástechnika és intelligens rendszerek és az Elektronika és mérés technika. Előbbi az informatika alapfogalmaival és legfontosabb eszközeivel ismerteti meg a hallgatókat olyan szinten, hogy tisztában legyenek a digitális információáramlást lehetővé tevő technika alapelemeivel. Az elektronikai oktatás és az elveket gyakorlati ismeretekkel kiegészítő mérés technika révén mai műszaki eszközeink alapelemeinek működésébe nyer – szó szerinti – bepillantást a hallgató, amikor könnyen kezelhető műszerekkel nézheti meg, hogyan működik egy digitális alapáramkör, vagy egy hangerősítő.

Az alapozást a hangok és képek (elsősorban a színek) jellemzőivel és elektronikus, digitális jelekké való átalakításának módszereivel foglalkozó (kötelező és választható) tárgyak egészítik ki: Videótechnika, Kommunikáció-akusztika és a Digitális médiatechnika alapjai. A képzés intenzív gyakorlati oktatást is tartalmaz: a Tudáskezelési technikák kurzus az adatbázisok elveivel, a webprogramozás és a kiadványszerkesztés eszközeivel, ezáltal hatékony és esztétikus megjelenésű dokumentumok készítésével ismerteti meg a hallgatókat, az Audio-videó szerkesztés pedig digitális kép- és hanghordozók készítésére tanít.

A program műszaki érdeklődéssel rendelkező hallgatók jelentkezésére számít, de az anyag elsajátításához és a tárgyak sikeres teljesítéséhez nem feltétlenül szükséges a középiskolai matematika és fizika alapos ismerete.

KOMMUNIKÁCIÓTECHNOLÓGIA SZAKIRÁNY

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonkérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)						Σ Kredit
				1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Kötelező specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.			20
Videótechnika			2/1/0/f/4				3/4			4
Elektronika és mérés technika			3/2/0/v/6				5/6			6
Számítástechnika és intelligens rendszerek			2/2/0/v/5					4/5		5
Digitális médiatechnika alapjai			2/2/0/v/5					4/5		5
Kötelezően választható specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.			20
Kommunikáció-akusztika			2/2/0/f/5				10 kredit teljesítése javasolt.	10 kredit teljesítése javasolt.		5
Audio-videó szerkesztés			2/2/0/v/5							5
Tudáskezelési technikák			2/2/0/f/5							5
Kutatászeminárium 1.			2/2/0/v/5							5
Elemzési és összegzési gyakorlatok			2/2/0/f/5							5
Megismerés- és tudományelméletek			2/2/0/v/5							5
Környezetpszichológia: épített, természeti és virtuális terek			2/2/0/f/5							5
Adatfeldolgozás: környezeti kommunikációs kutatások			2/2/0/v/5							5
Vizuális kommunikációs projektek			2/2/0/f/5							5
Design és kommunikáció			2/2/0/v/5							5
Összesen							16/20	16/20		40

Környezeti kommunikáció specializáció

A környezeti kommunikáció kurzusain az emberi megnyilvánulásokat pszichológiai–társas–környezeti kommunikációs kontextusban egyszerre vizsgáljuk. Az oktatás során a hallgatók betekintést nyernek az alapvető ember–környezet kölcsönhatási folyamatokba (környezetészlelés, tájékozódás, környezeti attitűdök stb.), a környezeti kommunikációs elemző módszerekbe, valamint az egyes speciális környezetek (otthon, munkahely, köztér, virtuális tér stb.) és használóik kölcsönkapcsolatába. A terület megközelítése izgalmasan újszerű, mivel szemléletünk szerint az ember–környezet kapcsolatot egyaránt elemezni kell 1) a környezetben, 2) a környezettel és 3) a környezet útján zajló kommunikációs folyamatként.

Olyan szakembereket képezünk, akik rendelkeznek az alapvető környezetpszichológiai és környezeti kommunikációs ismeretekkel, és így hatékonyan dolgozhatnak az épített/természeti/virtuális környezetekkel foglalkozó team-ek tagjaként, mivel egyszerre látják az embert a térben és a teret az ember körül. Alkalmasak arra is, hogy alapszintű mediátorként a környezetszakmák és az emberszakmák képviselői között szakmailag hatékonyan közvetítsenek. A környezeti kommunikáció a hazai kommunikációs képzési kínálatban egyedi, hazánkban nem folyik más, ilyen jellegű oktatás.

KÖRNYEZETI KOMMUNIKÁCIÓ SPECIALIZÁCIÓ

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonkérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)						Σ Kredit	
				1.	2.	3.	4.	5.	6.		
Kötelező specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.			20	
Környezetpszichológia: épített, természeti és virtuális terek			2/2/0/f/5				4/5			5	
Viselkedés-tér kapcsolat elemzés módszertana			2/2/0/f/5				4/5			5	
Városforma: urbanisztika és emberi viselkedés			2/2/0/f/5					4/5		5	
Téri orientáció			2/2/0/f/5					4/5		5	
Kötelezően választható specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.			20	
Életút-terek			2/2/0/v/5				10 kredit teljesítése javasolt.	10 kredit teljesítése javasolt.		5	
Adatfeldolgozás: környezeti kommunikációs kutatások			2/2/0/v/5								5
Környezeti kommunikációs esettanulmányok elemzése			2/2/0/v/5								5
Kutatászeminárium 1.			2/2/0/v/5								5
Környezet- és városszociológia			2/2/0/v/5								5
Ergonómia			2/2/0/v/5								5
Környezetgazdaságtan			2/2/0/v/5								5
Tárgyalási stratégiák és taktikák			2/2/0/f/5								5
Design és kommunikáció			2/2/0/v/5								5
A vizuális kommunikáció funkciói			2/2/0/f/5								5
Összesen							16/20	16/20		40	

Nemzetközi kommunikáció szakirány

A nemzetközi kommunikációra jelentkező hallgatók a 21. század globális világát értő és abban sikeresen dolgozó, közvetíteni tudó szakemberekké válnak képzésük során. Ennek garanciája, hogy a legújabb nemzetközi kutatási eredményeket is magába foglaló interdiszciplináris társadalomtudományi tudást sajátítanak el olyan – a program törzsét képező, szakmai – tárgyak segítségével, mint a Nemzetközi kapcsolatok és intézmények, Összehasonlító országtanulmányok, Marketing stb., melyek közül többet már szakmai angol nyelven is hallgathatnak. Továbbá magas szintű szóbeli és írásbeli idegen (angol) nyelvi, kommunikációs képzésben is részt vesznek a képzés teljes időtartama alatt a Szóbeli és írásbeli nyelvi közvetítés 1., 2., 3., a Munkaszövegek fordítása, tárgyalástechnika stb. tárgyak keretében. A nemzetközi kommunikáció tehát erőteljesen nyelvigenyes, melynek előkészítése már a 3. szemeszterben elkezdődik (Nemzetközi kommunikáció és angol nyelvű kommunikációs technikák).

Összefoglalva, a végzett hallgatók jó idegen nyelvi kommunikációs készségekkel, széleskörű társadalom- és gazdaságtudományi felkészültséggel, sokoldalú nemzetközi, kulturális ismeretekkel felvértezve reményeink szerint sikerrel állják meg majd helyüket a hazai kormányzati és civil szervezetek, avagy multinacionális vállalatok, nemzetközi szervezetek kommunikációs szakembereiként.

NYELVI KOMMUNIKÁCIÓ SZAKIRÁNY

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonkérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)						
				1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.			
Írásbeli nyelvi közvetítés 1.		Nemz. komm. és ang. ny. komm. techn.	2/2/0/f/5				4/5			
Állami kapcsolatok és intézmények		Nemz. komm. és ang. ny. komm. techn.	2/2/0/v/5				4/5			
Írásbeli nyelvi közvetítés 2.		Szóbeli és írásbeli nyelvi közv. 1.	2/2/0/f/5					4/5		
Összehasonlító országtanulmányok angol nyelven		Bev. össz. országtan.	2/2/0/f/5					4/5		
Választható specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.			
Összehasonlító országtanulmányokba fordítás, tárgyalástechnika angol nyelven			2/2/0/v/5				10 kredit teljesítése javasolt.	10 kredit teljesítése javasolt.		
Írásbeli nyelvi közvetítés 3.		Szóbeli és írásbeli nyelvi közv. 2.	2/2/0/f/5							
Mininárium 1.			2/2/0/v/5							
Stratégiák és taktikák			2/2/0/f/5							
Szociológia			2/2/0/v/5							
Kommunikáció funkciói			2/2/0/f/5							
Angol nyelven			3/1/0/v/5							
			2/2/0/v/5							
Életmód- és viselkedéskultúra			2/0/0/f/2							
									16/20	16/20

Vizuális kommunikáció szakirány

A vizuális kommunikációra jelentkező a hallgatók olyan ismereteket és képességeket sajátíthatnak el, amelyek a vizuális kommunikatív jelenségek funkcióinak és működésének megértésére, jellemzőik felismerésére és ezeknek a jelenségeknek az elemzésére készítik fel őket. A hallgatók az analóg és digitális technikával készült álló- és mozgóképek, a tárgyak és a térhasználat kommunikatív aspektusait számos különböző szempontból ismerhetik meg. Lehetőségük lesz a vizualitás életünket befolyásoló, sokszor meghatározó területeinek széles skáláját tanulmányozni: a festészettől a digitális fotográfiáig, a hagyományos grafikai adatvizualizációtól a virtuális terekben zajló tevékenységekig, a filmművészettől a reklámfilmekig, az iparművészettől a mai design praxisokig, a lakásoktól a közterekig terjednek azok a vizuális jelenségek, amikkel a hallgatók a kurzusokon megismerkedhetnek. Az elméleti ismereteket gyakorlati feladatok mélyítik el, valamint a vizuális kommunikációs projektek megtervezésére és kivitelezésére felkészítő kurzust is választhatnak a hallgatók. A tanulmányok kiemelten fontos komponense az önálló véleményalkotásra és a kritikai gondolkodásra való képesség kialakítása.

A végzett hallgatók alkalmasak lesznek a vizuális kommunikáció elemzésére, tervezésére, alakítására, szervezésére, ismereteiket és felkészültségüket pedig gazdasági társaságok, társadalmi, közigazgatási és művészeti szervezetek vizuális kommunikációs tevékenységében tudják kamatoztatni. A média területein szakértői, elemzői feladatokat is el tudnak látni.

KOMMUNIKÁCIÓ SZAKIRÁNY

TANTÁRGY NEVE	Kód	Előtanulmányi rend	Heti óraszám Számonkérés módja Kreditérték	Félévek (Heti óraszám / Kreditérték)					
				1.	2.	3.	4.	5.	6.
Specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Minden kötelező tárgyat teljesíteni kell.		
			2/2/0/v/5				4/5		
			2/2/0/v/5				4/5		
			2/2/0/v/5					4/5	
kommunikáció funkciói			2/2/0/f/5					4/5	
Választható specializációs tárgyak		Szakirány (specializáció) feltétele: Projektfeladat					Legalább 20 kreditet kell teljesíteni.		
kommunikációs projektek			2/2/0/f/5				10 kredit teljesítése javasolt.	10 kredit teljesítése javasolt.	
kommunikáció			2/2/0/v/5						
kommunikáció			2/2/0/v/5						
szeminárium 1.			2/2/0/v/5						
Urbanizáció: urbanisztika és emberi viselkedés			2/2/0/f/5						
kommunikációs esettanulmányok			2/2/0/v/5						
Urbanizáció történet 2.: 19-20. század			2/2/0/v/5						
Urbanizáció és vizsgálati módszerek filozófia			2/2/0/v/5						
							16/20	16/20	